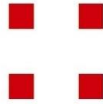




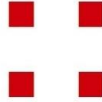
Association
Suisse
d'Organisation et
de Management



Av. Benjamin Constant 1 - 1003 Lausanne
022 / 362 90 40 - 022 / 362 90 41
info@aso-organisation.ch - www.aso-organisation.ch



Rapport annuel 2015



RAPPORT ANNUEL DE L'ASO 2015

Le Comité de l'ASO a le plaisir de vous présenter le rapport d'activité pour l'année 2015 :

Association - Comité

Lors de l'Assemblée générale du mercredi 3 juin à l'Hôtel Carlton, les membres ont pris congé de M. Thomas Straub ainsi que de M. Thierry Auberson, Past-Président, qui tous deux quittent le Comité.

M. Thierry Auberson est élu avec acclamation comme membre d'honneur.

Les personnes élues pour l'année 2015 – 2016 sont :

Présidence : Véronique Hermanjat

Chef de projet : Paolo Pierobon

Représentant VZPM : Philippe Goumaz

Finances : Paolo Pierobon

Formations : Sheila Frustini

Manifestations : vacant

Marketing et publicité : Véronique Hermanjat

Relations partenaires UNI / HES : vacant

Représentant SGO : Markus Sulzberger

Ressources humaines

Notre Office Manager en place Madame Catherine Kilner Breguet (engagée à 50%) participe à sa dernière assemblée car elle nous a annoncé son départ pour le mois d'août. L'assemblée la remercie pour son investissement en faveur de l'ASO durant quatre ans.

Madame Nathalie Laeser a occupé le poste d'Office Manager durant l'été. Madame Debora Rappazzo lui a succédé dès le 5 octobre, et ce à 50%. Compte tenu de la qualité du travail effectué, son taux horaire a pu être augmenté à 65% dès le début de l'année 2016.

Cotisations

2015 inchangées (voté en AG en 2014)

2016 : inchangées (voté en AG en 2015)

Etat de situation des membres fin 2015

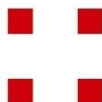
274 membres au total, répartis de la manière suivante :

232 membres individuels

23 membres collectifs

19 membres gratuits

On constate une légère augmentation de nos membres, notamment grâce à la création de la Communauté de pratique en processus (CPP) (voir chapitre réseautage).



Prestations aux Membres & Evénements (réseautage et manifestations)

Les 8 manifestations présentées par l'ASO en 2015 (hors Assemblée générale) ont attiré 237 personnes. Si les trois premiers événements ont eu lieu à l'ASO, toutes les autres soirées se sont tenues à d'autres endroits. Les retours à ce propos sont encourageants.

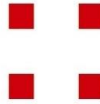
Si lors de l'assemblée générale 25 membres étaient présents, ce sont plus de 60 personnes qui se sont pressées à l'inoubliable prestation de M. Ian Logan sur le défi d'organiser un événement tel que AIR 14 ! La soirée estivale s'est terminée très tard sur la belle terrasse de l'hôtel Carlton.

Tableau 1 – Manifestations 2015

Date	Ville	Lieu	Sujet	Intervenant
19.02	Lausanne	ASO	Transformation digitale : intégrer cette évolution d'organisation par et dans les processus de son entreprise	Jilani Djellalil, Bertrand Mingaud, Président et Associé de Will Be Group Genève
18.03	Lausanne	ASO	Et si votre réseau travaillait pour vous	Philippe Meyer
28.4	Lausanne	ASO	Lancement CPP et présentation CBOOK	Michel Raquin, Bertrand Mingaud, Eva Mladinic
03.06	Lausanne	Hôtel Carlton	AG ordinaire et Conférence AIR14 Les challenges de l'organisation !	Colonel Ian Logan
30.6	Morges	Maison de la Rivière, Tolochenaz	Soirée d'été, découverte de la Maison de la Rivière ; Sentier de la Truite pour rejoindre Morges par les rives et Perches au restaurant	François Rubin, directeur
29.09	Genève	Loyco	L'Entreprise libérée - ... utopie ou réalité ?	Corinne Portier (modération) ; Alain Pillet, Christophe Barman, Axelle Milochevitch
17.11	Lausanne	Alpha-Palmiers	Soirée commune avec la SMP : Quels défis économiques et politiques pour la Suisse ?	M. Tibère Adler, directeur romand d'Avenir Suisse
09.12	Lausanne	En Ville	Verrée de Noël ; visite guidée de Lausanne Lumières	Lausanne Tourisme

Tableau 2 – Statistiques annuelles hors Assemblées générales

Année	Nb Event	Nb Participants	Moyenne
2015	8	237	30
2014	7	210	30
2013	10	272	27
2012	8	270	34
2011	10	332	33
2010	7	210	30
2009	9	372	41



Prestation Formation professionnelle en organisation et management

Une nouvelle volée du brevet fédéral a pu voir le jour en janvier 2015. 8 personnes ont entamé le cursus, 7 se présenteront aux examens en mai 2016. La nouveauté a été de vendre les modules du brevet individuellement, cela n'a par contre pas eu de succès pour cette première édition. Dorénavant, la certification IPMA est intégrée au cursus.

Toute la palette de formation a été proposée en 2015, soit :

Brevet fédéral	1x
Business Analyse	1x
Lean Six Sigma	1x
HERMES 5 Intro	2x
HERMES 5 Foundation	4x
HERMES 5 Advanced	2x
IPMA C, A, D	1x chaque
Management de projet	1x

Un ralentissement a pu être constaté dans la demande pour les cours HERMES 5, tant sur les cours intra-entreprises que sur les cours interentreprises. Ceci est notamment dû à une politique d'examen qui est peu en adéquation avec les besoins des participants (apprendre par cœur).

77 personnes ont suivi des cours interentreprises en 2015, tous cours confondus. Soit exactement le même nombre qu'en 2014 !

Cours intra-entreprises (Mandats)

Pour la première fois, l'ASO a été fournisseur de l'Université de Lausanne, pour un cours de Management de projet sur 3 jours.

Nous avons également délivré des cours à l'Etat du Valais (2j), aux HUG (10j) et à la Ville de Lausanne (9j).

Au total ce sont 24 jours de prestations en intra-entreprises, soit exactement le même nombre qu'en 2014, dont 10 pour HERMES 5.

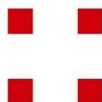
Réseau / relations tiers

Highlight : création de la CPP

En avril 2015, nous avons créé la Communauté de pratique en processus (CPP), par analogie à la CoP BPM de la SGO. La CPP a vu le jour en étroite collaboration avec le Club des Pilotes de Processus C2P en France. Plusieurs personnes ont ainsi adhéré soit à la CPP ou à la CPP et à l'ASO. Les soirées se sont déroulées pour la plupart dans nos locaux, certaines autres soirées sur Genève et au sein d'entreprises des membres du réseau.

L'ASO a maintenu sa présence lors **d'événements relatifs à l'organisation d'entreprise** en Suisse romande et Suisse allemande :

- Visite Aquatis Hôtel et futur Aquarium (Musée suisse de l'eau) à Venes : event CVCI
- Lancement du BABOK 3 à Genève : Event Mark International
- Soirée des Formations IIBA en septembre à Genève : event IIBA chapter Geneva



Marketing

En janvier 2015 nous avons eu un article rédactionnel d'une demi-page, dans le supplément formation de 24heures ainsi que de la Tribune de Genève.

La CVCI relaie nos formations dans le Journal CVCI ainsi que sur son site internet.

Nous avons organisé une soirée d'information pour le brevet fédéral.

Le Comité a décidé de participer pour la première fois au Salon RH, en collaboration avec la VZPM, pour informer et sensibiliser les RH et collaboratrices et collaborateurs aux certifications de personnes. Le Salon a été un succès, plusieurs contacts qualifiés ont pu être établis et des partenariats ont déjà vu le jour.

e-Newsletter : la première newsletter avec l'outil MailChimp, qui permet de créer des campagnes de communication digitale à l'aide de modèles, d'automatiser des envois, de gérer des fichiers de contacts et de faire le suivi de statistiques et dont les destinataires peuvent se désinscrire, a été envoyée peu avant Noël.

Inscription au RC : le dossier a fait plusieurs allers et retours entre l'office et nous. Nous espérons finaliser notre inscription début 2016.

Qualité

En 2015 nous avons eu l'audit de suivi annuel eduQua:2004. Le dossier a été transmis au certificateur en novembre 2015. 23 améliorations ont pu être menées et documentées pour l'année 2015. Cela touche à tous les domaines, de la gestion de la documentation, à la sécurité des données, au marketing, à la gestion des finances, etc.

La certification est en vigueur jusqu'en novembre 2016, ensuite il faudra décider si nous voulons passer à eduQua:2012 ou ISO 29990.

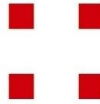
Finances – Explications des comptes

Le bilan et les comptes (Pertes et Profits) 2015 en comparaison de 2014 sont joints au présent rapport.

BILAN

Le bilan présente un solde de CHF 208'151.82. Le bénéfice est de CHF 5'299.55.

Les liquidités ont considérablement augmenté suite à la vente des titres (immobilisations financières) et aussi grâce à l'encaissement des écolages des cours de préparation au brevet fédéral, volées 2015-2016 et 2016-2017. Les montants encaissés à l'avance sont reportés au passif dans les prestations facturées à l'avance.



PERTES ET PROFITS

Le compte de pertes et profits présente un solde de CHF 333'165.00.

La plupart des cours ont connu un recul, notamment les mandats. Le recul du chiffre d'affaires des cours HERMES intra-entreprises n'est par contre pas dû à une diminution de clients, mais au fait que les produits et charges relatifs aux certifications sont présentés séparément (compte 3610 respectivement 4920).

C'est avec satisfaction que nous constatons une légère augmentation des membres, tant individuel que collectifs après plusieurs années d'érosion. Ceci est en partie dû à l'intérêt suscité par la Communauté de pratique en processus (CPP), qui a aussi amené les gens intéressés à adhérer non seulement à la communauté mais aussi à l'ASO.

Salaires et honoraires : jusqu'en 2014, nous avons honoré toutes les prestations des formateurs sur présentation d'une facture. Un contrôle AVS ne nous permet plus d'opérer ainsi, sauf pour les personnes facturant au travers d'une SA ou d'une Sàrl. Ceci explique le montant à zéro en 2014 pour les salaires ; les charges honoraires et salaires ont pu être contenus grâce à une adaptation des conditions salariales en 2015.

Le poste honoraire et fiduciaire s'explique par la décision fin 2014 d'externaliser la comptabilité, afin de soulager la charge de travail de l'Office manager et d'assurer une tenue plus professionnelle de nos comptes. Ceci s'est fait sans dépassement de budget et à notre entière satisfaction.

Le principal poste sous publicité est à imputer à notre présence au salon RH à Genève (voir sous marketing).

Les produits hors exercice sont constitués de remboursement de montants d'assurances payés en trop (LAA et AVS) ; les charges hors exercice représentent des pertes sur débiteurs (cotisations 2014).

La marge bénéficiaire a permis d'amortir les frais de certification eduQua (troisième tranche), l'entier de la valeur restante des supports de cours, de prévoir un ducroire sur les cotisations, de créer une réserve pour la célébration du 30^e anniversaire (8'000.-), de créer une réserve pour les impôts (100.-) et autres charges administratives (1'900.-) et de présenter un bénéfice de l'exercice de **CH 5'299.55**.

Le bon résultat ne doit cependant pas occulter le fait que nous avons eu un recul de la demande pour nos formations, hors brevet fédéral. Le chiffre d'affaires est en recul de 40% sur les cours interentreprises et mandats. Ceci peut être expliqué par le double changement d'Office Manager, la personne ayant remplacé Madame Kilner s'étant retirée du poste pendant son temps d'essai. Les deux transitions ont donc induit un manque de suivi et de vente actif qui a eu une répercussion sur le chiffre d'affaires notamment du deuxième semestre 2015. L'autre raison est à expliquer par un marché relativement restreint pour les cours intra-entreprises, le chiffre d'affaires de 2014 ayant été réalisé majoritairement avec des cours HERMES, notamment au sein des HUG. Comme tous les chefs de projet ont suivi les formations, la demande a chuté en 2015. Les ressources de l'ASO étant limitées, il n'a pas été possible de faire de la prospection pour trouver de nouveaux clients entreprises.

Pour le Comité ASO, Véronique Hermanjat, Présidente - Lausanne, avril 2016